

FS

EMPATHIE MONITOR 2012

> 100 MERKEN!

INCLUSIEF Net
Promotor Score

— EMPATHISCHE MERKEN HEBBEN DE
TOEKOMST. HOE SCOORT JOUW MERK?

Een samenwerking tussen:

Ruigrok  **NetPanel**
ONDERZOEK MET VISIE

FS **FRONTEER
STRATEGY**
INNOVATION.
CO-CREATION.
BRAND DEVELOPMENT.

Leer meer en profiteer van
de Empathie-monitor 2012



HOE MOET EEN MERK ZICH OPSTELLEN ANNO 2012?

HET "EMPATHIE MONITOR 2012"-PAKKET
Uitgebreide resultaten & analyse + Inspirerende workshop

- WAT** De Empathie Monitor is een rangschikking van merken naar 'Empathie-score'; de mate waarin een merk zich inleeft in de situatie, gevoelens en beweegredenen van haar klanten. Gestart in 2009 en jaarlijks geïnitieerd door Ruigrok | Netpanel en Fronteer Strategy.
Zie ook: www.empathiemonitor.nl
- WIE** De 100 grootste (nationale & internationale) merken uit diverse branches (producten & diensten) in NL. In elke categorie werkt de Empathie Monitor samen met een 'Category Captain'.
- WAAROM** Onderzoek suggereert een positief verband tussen empathie en brand equity. De vorige editie van de Empathie monitor toont aan dat dit verband bestaat. Leer meer over de verhoudingen in jouw categorie en vertaal dit naar kansen en actie.
- HOE** Empathie-scores worden gebaseerd op kwantitatief onderzoek uitgevoerd door Ruigrok | Netpanel. Deze worden vervolgens afgezet tegen een kwalitatieve analyse van 'brand performance' indicatoren door Fronteer Strategy.
- WANNEER** Onderzoekresultaten zijn beschikbaar in juli 2012. 'Category Captains' kunnen zich aanmelden tot 15 mei 2012.

MELD U AAN ALS CATEGORY CAPTAIN (met de volgende privileges) :

- Beslis mee welke merken in jouw categorie onderzocht worden
- Neem deel aan de cross-category learnings workshop: Wat betekent Empathie voor MIJN merk ?
- Toegang tot alle onderzoeksdata - (alleen de top-line samenvatting wordt openbaar gemaakt)
- Extra onderzoeksvraag: de Net Promotor Score (NPS) voor jouw merk

INFORMATIE VOOR CATEGORY CAPTAINS

kosten	PRIJS OP AANVRAAG
data	AANMELDEN TOT 15 MEI, RESULTATEN & WORKSHOP AUGUSTUS 2012
info	MARIEKE STREEFKERK (MARIEKE@FRONTEERSTRATEGY.COM) - 020 475 0 555
	ODETTE VLEK (ODETTE@RUIGROKNETPANEL.NL) - 020 623 85 12